

Plast Eurasia 2024: Uluslararası Katılımcıların Öne Çıktığı Dev Buluşma

33. kez kapılarını açmaya hazırlanan Plast Eurasia İstanbul, plastik sektörünün önde gelen aktörlerini Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 4-7 Aralık tarihleri arasında buluşturacak. Her sene adından söz ettiren bu büyük etkinlik, sektörün yenilikçi teknolojileri ve sürdürülebilir çözümlerini sergilerken büyük bir uluslararası buluşma platformu olma özelliğini koruyor.

Bu yıl Plast Eurasia İstanbul, katılımcı ve ziyaretçi sayılarıyla dikkat çekiyor. 1.400'ü aşkın firma, fuar alanında plastik makineleri, ekipmanlar, kalıp, ham madde ve kimyasallar gibi geniş bir ürün yelpazesini sergiliyor. Almanya, Amerika, Hindistan, Kore, Japonya, Danimarka, İran, Rusya, İtalya, Polonya, Çin ve İspanya'nın da aralarında bulunduğu 45 ülkeden katılımcının yer aldığı bu büyük fuarda, yabancı katılımcı sayısında geçtiğimiz yıla oranla %34 yakın artış dikkat çekiyor. Plast Eurasia İstanbul Fuarı bu yıl ayrıca Türkiye'de düzenlenen uluslararası fuarlar arasında yabancı katılımcı sayısında yerli katılımcının önüne geçen ilk ve tek fuar olma özelliğini taşıyor. 115 ülkeden 70.000'in üzerinde ziyaretçiyi hedefleyen fuar, uluslararası ticaret ve yeniliklerin buluşma noktalarından biri haline geldi.

Fuar Alanında Büyüyen Hacim ve Yeni Salon

Her yıl kendi rekorlarını kıran Plast Eurasia İstanbul, bu yıl alanını genişleterek ziyaretçilerini yeni açılan 12A salonunda da ağırlıyor. Her yıl gelen yoğun talepleri karşılayabilmek için açılan yeni salonlar ile büyümesini sürdüren fuar bu yıl 120.000 m²'lik fuar alanını tam kapasite ile kullanılacak.

Yeni açılan 12A salonunda katılımcı firmaların yanı sıra ziyaretçileri özel olarak oluşturulmuş Plast Cafe bekliyor. Kahve posalarından elde edilen biyoplastikler ile üretilen kahve bardaklarından ilham alınarak oluşturulan Plast Cafe'de ziyaretçiler iş görüşmelerini yaparken aynı zamanda dinlenebilme ayrıcalığını yaşayacak.

Plastik Endüstrisinin Geleceği Bu Fuarla Şekilleniyor

PAGEV iş birliğiyle düzenlenen Plast Eurasia İstanbul, ticari bağlantılardan teknoloji transferine kadar plastik sektöründe çeşitli alanlarda önemli kazançlar sunmaya devam ededecek. Fuar, sektörün geleceğini şekillendiren yenilikler ve fikirlerin paylaşıldığı bir platform olarak öne çıkıyor.

4 gün boyunca dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçi ve katılımcıları ağırlamayacak olan Plast Eurasia İstanbul, sektörün geleceğine yön veren yeniliklere ev sahipliği yapıyor.