

## **Plast Eurasia İstanbul 2022,**

### **Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı Hazırlıkları Başladı**

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından PAGEV iş birliğinde düzenlenen Plast Eurasia İstanbul 2022 fuarı, 23-26 Kasım 2022 tarihleri arasında 31. kez sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.

#### ***Fuar 30. Yılında 60 Bini Aşkın Ziyaretçiyi Ağırladı***

2021 yılında 120 bin metrekarelik alanda 854 katılımcı firma ile 60.742 ziyaretçiyi bir araya getiren fuar, önemli iş bağlantılarına sahne oldu. 138 ülkeden 8.971, Türkiye'nin dört bir yanından 51.771 ziyaretçiyi, Rusya'dan Ortadoğu ve Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyayı temsil eden 39 ülkeden 900'ün üzerinde alım heyetini ağırlayarak katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı.

#### ***Fuar Katılımcı ve Ziyaretçilerin Beklentilerini Fazlası İle Karşıladi***

Katılımcıların %95'inin 2022 yılında da katılımcı olarak fuarda yerlerini alacağını belirttiği 2021 fuarından, ziyaretçilerin %92'si memnun ayrıldı.

Katılımcılar, fuara katılma amaçları olan şirket imajını güçlendirmek, yeni ürün/hizmet tanıtmak, ulusal ve uluslararası pazardan müşteri kazanmak, mevcut iş bağlantılarını güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak, rekabetten geri kalmamak gibi konularda fuarın beklentilerini fazlasıyla karşıladığını belirtti.

#### ***Fuar Plastik Sektörünün Ticaret Noktası Olma Konumunu Sürdürdü***

Fuarı ziyaret etme amaçları arasında en ön sıralarda yenilikleri görmek, yeni tedarikçiler bulmak ve ürün sipariş etmek olan ziyaretçilerimizin %35'i fuar esnasında sipariş verdiğini ve %64'ü fuardan sonra sipariş vermeyi planladığını ifade etti.

Fuar ziyaretçilerininin %21'ini karar vericiler, %16'sını üst düzey yöneticiler, %53'ünü yöneticiler oluşturdu. Fuarda aradıkları ürün ve hizmet çeşitliliğini bulan ziyaretçilerin %95'i fuar tekrar ziyaret etmeyi düşündüğünü belirtti.

#### ***31. Yılın Hazırlıkları Çoktan Başladı***

Fuar esnasında katılımcılarından 23-26 Kasım 2022 için ön talepleri toplamaya başlayan fuarın satışları Mart ayında başladı. Hazırlıklarını erkenden başlatmak ve fuarın sunduğu fırsatlardan maksimum faydayı sağlamak isteyen eski katılımcıların yanı sıra yeni katılımcılardan da yoğun ilgi var.