

41 Yıldır Fuarlarımız İle Sektörlere Güç Katıyoruz!

Tüyap olarak 41 yıldır yüzlerce sektörde ticarete yön veriyor, ekonominin güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Yılların getirdiği deneyim ve tecrübemiz ile pandemi sürecinde de, geçmişte olduğu gibi alıcı ve satıcıyı bir araya getirdiğimiz, ülke içinde ve ülkeler arasında ticaretin gelişmesine ortam hazırlayan fuarlarımızın en iyi şekilde gerçekleştirilebilmesi için gerekli çalışmalarımızı yaptık ve yapmaya devam ediyoruz.

TSE Hizmet Sektörü için Güvenli İşyeri Belgesine hak kazanan ilk ve tek fuarcılık şirketiyiz...

Dünyayı etkisi altına alan ve uluslararası ticareti olumsuz etkileyen COVID-19 pandemi başlangıç sürecinde ara verilen, ticaretin vazgeçilmez mecralarından biri olan fiziki fuarlar Eylül ayından itibaren yeniden kapılarını açmaya başladı.

Fuarlar her zamanki gibi ekonominin merkezi olmaya hazırlanırken, her yıl 80'in üzerinde fuar organize eden Tüyap Fuarcılık Grubu olarak, ticaretin ve işlerin sağlıklı bir ortamda yapılması için tüm önlemlerle yeni döneme hazırlandık! Fuarların düzenlenmediği süreçte yeni normalin tüm gereksinimlerine göre planlar yaptık ve hibrit modele katkı sağlayacak yıllardır hazır olan dijital çözümlerimiz, daima ileriye düşünen ve hedefleyen bir fuar şirketi olarak "Ticaret İçin Önce Sağlık" mottosuyla bir dizi düzenleme ve önlemlerle fuarların yeni dönemde nasıl olacağını tüm paydaşlarımıza duyurduk.

Önce sağlık mottomuz doğrultusunda fuar içerisindeki birçok işlemi dijitalleştirdik. Temassız fuarcılık ile tüm katılımcı ve ziyaretçilerimize güvenle iş yapmaları için oluşturduğumuz dijital alt yapımızın tüm imkânlarını sunmaya hazırız. Bunun yanı sıra fuar alanında fiziki olarak bulunacak herkesin gönül rahatlığıyla iş yapması için gerekli tüm düzenlemelerimizi yaptık ve bu düzenlemelerin karşılığında TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk ve tek fuar şirketi olduk.

Fuarlar, en ileri teknoloji ile sağlık ve emniyet tedbirlerinin üst seviyede alındığı ortamlardır. Tüyap Fuarcılık Grubu olarak yıllardır zaten önem verdiğimiz bu konuları yetkili merciler tarafından da talep edilen kurallara uyararak, gözden geçirdik ve en iyi hizmet için çalışmalarımızı tamamladık. Bu kapsamda fuar alanı planları, stant mimarisi, konferans alanları, giriş ve çıkış alanlarının güvenliği, katılımcıların ve ziyaretçilerin yönlendirilmesi, hijyen tedbirleri (maske kullanımı, özenli ve etkili dezenfektasyon gibi), ateş ölçme, ön kayıt ve kontrol, sağlık beyanı doğrulaması ve kalabalıkların yönetimi gibi konularda alınması gereken her türlü tedbiri aldık ve bu tedbirlerin sürdürülebilirliği ile ilgili çalışmalarımızı yaptık.

Yeni Dönem Fuarcılıkta Yine Öncü Tüyap Fuarcılık Grubu Olacak!

Tüyap Fuarcılık Grubu olarak dijital dönüşümü başlatmıştık ve bu dönüşümün daha da etkili ve kullanışlı hale gelmesi için çalışmalarımızı da bu dönemde en ince ayrıntısı ile düşünerek hayata geçirdik.

Canlı fuarın yanı sıra bu yeni dönemde belli kısıtlar nedeniyle geride kalması muhtemel niceliklerin zenginleştirilmesi ve niteliğin artırılması için etkileşim kanallarının çeşitlendirilmesine yönelik ihtiyaçları giderecek yeni dijital uygulamalar geliştirdik.

Alıcı ve satıcıları bir araya getiren dijital platformlar ile yıl boyu kesintisiz ticaret bağlantıları sağlıyoruz. Web ve mobilden erişilebilen platformlarla fuar katılımcılarımıza ürün ve hizmetlerini sergileme imkânı veriyor, akıllı B2B eşleştirme sistemler ile onları ilgili alıcılara öneriyor, fuar süresiyle sınırlı olmayan iletişim kanalları sunuyoruz.

Yıl Boyu İş Bağlantıları Sağlayan Dijital Platformlarla üreticilerimize ihracat fırsatları sunuyoruz. Dünyanın dört bir yanından alıcıların binlerce ürün arasından aradıklarını kolayca bulmalarını sağlayan, fiziksel ve sanal fuar katılımcılarımızın ürünlerini öne çıkaran, yıl boyu tanıtımını yapan online ürün kataloğu uygulamamızı tüm paydaşlarımızın hizmetine sunuyoruz.

Video toplantı altyapısına sahip akıllı eşleştirme ve network sistemleri sayesinde fuarlara katılan üreticilerimizi tüm dünyadan alıcılarla anında buluşturarak, ticaretin seyahat engellerine takılmadan, yıl boyu kesintisiz sürdürülmesine zemin hazırlıyoruz. Bu dijital ortam ile katılımcılarımızın canlı fuardaki yüz yüze görüşmelerine güç katıp iş bağlantıları kurmasına olanak tanıyarak, ticaretlerine olumlu katkılar sağlamaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Plast Eurasia İstanbul 2020 Fuarı Katılımcıları ve Ziyaretçileri İçin Hazır!

Avrupa’da her yıl düzenlenen en büyük plastik endüstrisi fuarı olan, Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı’nı 30’uncu kez Tüyp Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. tarafından PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) iş birliği ile Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece, İstanbul’da kapılarını açmaya hazırlanıyor.

2 – 5 Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuarın, bundan önceki fuarlarda olduğu gibi yine sektörün tüm paydaşlarının bir araya geldiği önemli bir ticaret platformu olma özelliğini devam ettirmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Katılımcılarımız bu yıl da KOSGEB ve Ticaret Bakanlığı desteğini alarak ticaretlerini geliştiriyor. Fuarımız yine uluslararası ticaretin gelişimine yaptığı katkılar dolayısı ile ilgili kurumlar tarafından destekleniyor.

Plastik sektörünün yerli ve yabancı tüm paydaşlarının bir araya gelmesi ve ticaretlerini artıracak iş birliklerine imza atmaları için hem yurt içinde hem de yurt dışında pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda Tüyp yurt dışı ofislerimiz ile hedef pazarlarımızdan alım heyetlerimizi fuarlarımızda ağırlamak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunun yanı sıra yurt dışından sektörün önemli firmalarını fuarımızda ağırlamak için ilgili ülke ticaret müşavirlikleri ve STK’ları ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Dijital çağın bize sunduğu her türlü aracı, sektöre maksimum fayda sağlayacak şekilde kullanmak üzere geliştirmeler yapıyoruz. İçinde bulunulan süreç doğrultusunda fuar alanımızda fiziki olarak bulunamayacak ancak fuar katılımcılarımız ile bir araya gelmek isteyen ziyaretçilerimiz için B2B eşleşme programımızı en efektif şekilde çalışmak üzere geliştirdik ve geliştirmelerimizi devam ettiriyoruz. Online platformumuz üzerinde katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin fuar süresince birebir görüşmeler yapabileceği sistemimiz üzerinde son düzenlemelerimizi gerçekleştiriyoruz. Hibrit fuarlar kapsamında geleneksel ve dijital tüm mecraları, yöntemleri, uygulamaları birleştirmeyi ve en iyi fuar deneyimini katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize sunmayı hedefliyoruz.

Plast Eurasia İstanbul 2020

Fuar Ekibi